

„ **Gemeinsamkeit macht stark. Die Region Westmecklenburg muss für Fachkräfte auch als Arbeitsort interessant sein - nicht nur zum Leben. Diese Wahrnehmung können wir nur zusammen mit anderen Unternehmen und starken Partnern erreichen. Da zählen wir auf den RMV.** “

*Dr. Thomas Weisener
Geschäftsführer HNP Mikrosysteme GmbH*

„ **Diese Region hat ein enormes Potenzial, um junge Familien anzusiedeln, denn es gibt bezahlbaren Wohnraum und flächendeckend die kostenfreie Kita. Dort, wo andere Menschen ihren Urlaub verbringen, da leben wir! Im Regionalmarketing müssen die Akteure hervorheben, was diese Region so lebenswert macht und wie sie auf die Megatrends reagieren kann. Die Maßnahmen müssen der Frage, wonach sich zukünftige Generationen sehnen - speziell Vereinbarkeit von Beruf & Familie etc. - auf den Grund gehen und sie mit einer emotionalen Kampagne beantworten.** “

*Julianne Utz-Preußing und Nicole Eggert, Palmberg
Büroeinrichtungen + Service GmbH Schönberg*



GEMEINSAM WACHSEN

Gute Initiativen helfen, das Image der Region zu steigern und die Identifikation mit einem Ort oder einer Branche zu stärken. Bekanntheit und Nachhaltigkeit sind häufig die Schwachstellen. Im regelmäßigen Austausch mit anderen Akteuren der Region, die in ihren Themenfeldern regional aktiv sind, arbeitet der Verein mit Partnern in den Landkreisen und der Landeshauptstadt zusammen, aber auch mit Branchenverbänden, Experten für Fachkräfteakquise und anderen B2B-Netzwerken.

IM NETZWERK FÜR DIE REGION

UNTERSTÜTZER WERDEN, LOHNT SICH? DARUM!

- Ihr Unternehmen wird **sichtbar als attraktiver Arbeitgeber**. Ob in den Blog-Stories auf den Webseiten, in den sozialen Netzwerken, unterwegs bei der Zielgruppe oder in den Kooperationsprojekten. Ihr Unternehmen ist direkt dabei.
- Sie zeigen Ihr Engagement für die Region und Ihren Stolz deren Entwicklung – Sie werden als **Botschafter** sichtbar im Außenmarketing und in der Landessicht.
- Sie können mit über **100 Mitgliedsunternehmen netzwerken**. Tauschen Sie sich aus mit Partnern aller Branchen, mit Partnern aus der Politik und Verwaltung. Profitieren Sie von vielen Projekt- und Entwicklungsinformationen aus dem Netzwerk, die der Verein als wichtiger Multiplikator für Sie bereitstellt.
- Für Westmecklenburg und die Unternehmen vor Ort hält der Verein die Fahne in der **Metropolregion Hamburg** hoch.



PROJEKTE AUS UNTERNEHMEN

Die überzeugendsten Argumente für den Wirtschaftsstandort kommen aus den Unternehmen selbst und von den Akteuren vor Ort. Es sind die Projekte, die sich in enger Zusammenarbeit mit den Unternehmen entwickeln, die effizient und zielorientiert umgesetzt werden. Aktionen, die mithilfe von Unternehmen stattfinden und deren Absender haben, sind authentisch. Wir sind deshalb nah dran und immer im Gespräch mit Mitgliedern und des anderen Partnern.

Was wird Ihr Botschafter-Projekt für die Region?

Regionales Marketing. FÜR EIN STARKES IMAGE DER REGION



THINK BIG

Die Westmecklenburger schätzen Lebensqualität und das naturnahe, gesunde Leben hier. Der Verein arbeitet seit über 20 Jahren daran, auch den Menschen charmant die Vorteile, die Geheimnisse und die weichen Argumente für das Leben und Arbeiten in Westmecklenburg zu vermitteln, die das noch nicht wissen.

Marketing für eine Region wird dann erfolgreich, wenn es mit dem Herzen der Zielgruppen gedacht wird. Landeskinder, Rückkehrer, Pendler, MV-Liebhaber und MV-Urlaubsfans – die grenzenlose Sicht über Kreisgrenzen hinaus auf die Region macht den Blick frei auf ihre Schönheit und ihre Vorteile.

“
”
Da sein – so lautet unser Leitsatz und unsere Motivation. Seit fast 30 Jahren sind wir hier in der Region aktiv und stark verwurzelt. Unsere Mitarbeiter leben und arbeiten gern hier, auch das ist unser Vorsprung.

Thomas Tweer,
Diakoniewerk Neues Ufer, Leezen

“
”
Unternehmen, die stetig wachsen und sich weiterentwickeln, stehen gerade in ländlichen Räumen häufig strukturellen Herausforderungen, die entscheidend sind für die eigenen Potenziale, gegenüber. Hier in Westmecklenburg sind es die kurzen Wege zu Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik - bis direkt in die Ministerien -, die es immer wieder ermöglichen, Themen kurzfristig zu lösen. Die Vernetzung der Partner in der Region unterstützt dabei, die Wege kurz zu halten.

Götz A. Lewens, LSS Lewens Sonnenschutz-Systeme GmbH & Co. KG, Ludwigslust



„...UND SPRICH DARÜBER“

Eindrücke vom Leben und Arbeiten in Westmecklenburg gelangen auf vielen Kanälen zu den Menschen, die wir für Westmecklenburg interessieren wollen. Die Unternehmen der Region sind in unserer Arbeit der Kern aller Kommunikationsmaßnahmen. In Blog-Stories lassen sich die authentischen Geschichten aus den Unternehmen erzählen. Arbeitgeber werden so zu Botschaftern für die Region und profitieren von stetig wachsenden Reichweiten.

Das Marketingwerkzeug? Online- und Social Media-Marketing, PR, Publikationen und Veranstaltungen.

WWW.WESTMECKLENBURG.DE

“
”
In der Logistikbranche in Deutschland sind die Bekanntheit und die Attraktivität des Standortes der Schlüssel zum Erfolg. Das ist für uns hier in Schwerin und Umgebung nicht immer leicht, verglichen zu größeren Standorten. Es ist wichtig, dass es Partner in der Region gibt, die die Werbetrommel für produzierende Unternehmen und auch Dienstleister aus Schwerin und dem Umland rühren.

Yvonne Schulz, LOCEMA GmbH Schwerin,
Logistikunternehmen

“
”
Unternehmerin zu sein heißt auch, Verantwortung zu übernehmen. Gerade für ein Unternehmen in einem so ländlichen Raum sind Marketingaktivitäten für unsere Region extrem wichtig, weil dieser Raum vermeintlich schwächer dasteht. Deswegen unterstütze ich den Regionalmarketingverein und arbeite aktiv im Vorstand mit.

Christin Tramm, Happy Texx GmbH,
Grevesmühlen, Textilveredelung



 Westmecklenburg

LEBEN. ARBEITEN. HEIMAT.

Regionalmarketing Mecklenburg-Schwerin e.V.
Puschkinstr. 44, 19055 Schwerin
Tel.: 0385 7788724
info@westmecklenburg.de

WWW.WESTMECKLENBURG.DE

Find us on 