

Kampagnenverlängerung und neues Vorstandsmitglied für den Regionalmarketingverein Westmecklenburg

Schwerin, 29. September 2023 – Mit Elan in die Zukunft: Während in diesem Jahr der Markenauftritt des Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. erneuert wurde und die überregionale Fachkräftekampagne „Westmecklenburg – Raum zum Leben“ anlief, wurde letztere nun offiziell vom Land Mecklenburg-Vorpommern um ein Jahr verlängert. Auf der gestrigen Mitgliederversammlung in der Herzoglichen Dampfwäscherei in Schwerin wählten die Anwesenden außerdem ein neues Vorstandsmitglied.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. präsentierte sich auf der gestrigen, zweiten Mitgliederversammlung des Jahres im neuen Corporate Design: Einladend, modern und mit hohem Wiedererkennungswert. Diese Neuerungen waren ein Teil der geplanten Umstrukturierungen des Vereins, um attraktiver für Unternehmerinnen und Unternehmer, Gründer und Gewerbetreibende und im Kernarbeitsfeld des Vereins, dem Regionalmarketing, zu werden. Während der Versammlung wurde der aktuelle Stand der derzeit laufenden **Fachkräftekampagne „Westmecklenburg – Raum zum Leben“** präsentiert. Die Kampagne wird bis Ende November diesen Jahres vom Land-Mecklenburg-Vorpommern mit 40.000,- Euro aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert. Das Kampagnenteam setzte dieses Jahr zahlreiche Offline- und Online-Werbemaßnahmen um, um den Lebensstandort Westmecklenburg einem breiten Publikum überregional vorzustellen. Kernregionen bildeten dabei der Großraum Berlin und Hamburg sowie die Metropolregion Rhein-Ruhr. Mit Erfolg, denn die Kampagnenergebnisse kamen so gut an, dass das Land Mecklenburg-Vorpommern die Förderung um ein Jahr verlängerte.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung referierte außerdem **Professor Dr. Jürgen Friedel**, Geschäftsführer des Flughafens in Lübeck zum Thema „Luftverkehr der Zukunft“ und rundete damit die Veranstaltung ab, die zum ersten Mal offen für Interessierte war. Er stellte den Nutzen des Flughafens auch für Westmecklenburg heraus und präsentierte neue Entwicklungen in der Luftfahrt.

Ein wichtiger Tagespunkt war zudem die Wahl eines neuen Vorstandsmitgliedes. Bernd Nottebaum, erster Stellvertreter des Oberbürgermeisters der Landeshauptstadt Schwerin, übergab sein Amt an Kathrin Hoffmann, Leiterin der Fachgruppe Wirtschaft und Tourismus der Landeshauptstadt. Sie ist nun aktives Mitglied des sieben-köpfigen Vorstandes des Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. und bringt damit frischen Wind, Erfahrung und Kompetenz in seine Marketingaktivitäten.

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Ulrike Friedrich | Marketing und PR-Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | friedrich@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. kümmert sich seit 1999 um das Standortmarketing Westmecklenburgs und vermarktet im Bündnis mit lokalen Unternehmen und Netzwerken Westmecklenburg als Region zum Leben und Arbeiten. Derzeit hat der Verein über 80 Mitglieder, die sich aus Unternehmen, Kommunen, Vereinen und engagierten Privatpersonen aus Westmecklenburg zusammensetzen. Unterstützung erhält der Verein auch von der Landeshauptstadt Schwerin, dem Landkreis Nordwestmecklenburg und dem Landkreis Ludwigslust-Parchim.

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Ulrike Friedrich | Marketing und PR-Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | friedrich@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de