

Firmenstammtisch beim Schweriner Mikropumpenbauer HNP Mikrosysteme betont die Bedeutung der Mitarbeiterbindung

Schwerin, 11. April 2024 – Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. lud gestern gemeinsam mit der „Lebenshauptstadt“ Schwerin zum Hightech-Unternehmen HNP Mikrosysteme (HNPM) in Schwerin ein. Thema der Netzwerkveranstaltung, die vom Regionalmarketingverein mehrmals jährlich im Stammtischformat abgehalten wird, war die Mitarbeiterbindung und -gewinnung. HNPM führte beispielhaft aus, welche Maßnahmen das Unternehmen ergreift, um seine Angestellten langfristig an das Unternehmen zu binden, was zu einem angeregten Austausch unter den Teilnehmern führte.

In Zeiten des Fachkräftemangels ist nicht nur ein effektives, erfolgreiches Recruiting maßgeblich. Ebenso wichtig ist, gutes Personal zu halten und an das Unternehmen zu binden. Mitarbeiterwechsel sind nicht nur teuer und nehmen immer mehr zu, sie können Betriebsabläufe erheblich stören und in Einzelfällen sogar existenzbedrohend für die betroffene Firma sein. Das gilt besonders, wenn Erfahrungs- und Wissensabfluss mit dem Personalwechsel einhergehen. Der Schweriner Mikropumpenproduzent HNPM stellte daher seine Strategie zur Fachkräftebindung vor und gab seinen Zuhörern vielfältige Ideen und Impulse mit. Einige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind seit über 25 Jahren im Unternehmen. Der Hersteller der kleinsten Zahnringpumpe der Welt ist dabei international aktiv. Das Unternehmen begann 1998 mit 5 Personen und beschäftigt derzeit 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Maßnahmen wie familienfreundliche Arbeitszeiten, Gutscheine, ein aktives betriebliches Gesundheitsmanagement mit Betriebssport während der Arbeitszeit, zahlreiche gemeinsame Team- und Firmenevents oder ein internes und externes Schulungsprogramm stärken langfristig die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Arbeitgeber. Eine Führung durch die Produktionsstätte rundete die Netzwerkveranstaltung ab.

Darüber hinaus erhielten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen kurzen Überblick darüber, wie die „Lebenshauptstadt“ Schwerin und der Regionalmarketingverein mit ihrer aktuellen Fachkräftekampagne „Westmecklenburg – Raum zum Leben“ Fach- und Führungskräfte für die Region werben. Martin Kopp, Vorstandsvorsitzender des Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. zeigte sich zufrieden mit der Veranstaltung: „Mit dem Stammtischformat vernetzen wir Unternehmen und Gründer verschiedenster Branchen in Westmecklenburg und tauschen uns zu aktuellen Themen offen aus. Das ist in Krisenzeiten wichtiger denn je. Nur mit verlässlichen Partnern und Mitarbeitern können Krisen gemeistert

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Matthias Derhake | Marketing Manager
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788724 | derhake@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union



metropolregion hamburg



werden“, so Kopp. „Der Austausch zu Instrumenten der Mitarbeiterbindung während des Stammtisches war sehr konstruktiv und hat viele neue Anregungen für uns gebracht“, resümierte Yvonne Eilers, kaufmännische Geschäftsführerin bei HNP Mikrosysteme. Der nächste Stammtisch findet beim Büromöbelhersteller Palmberg im dritten Quartal 2024 statt.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. kümmert sich seit 1999 um das Standortmarketing Westmecklenburgs und vermarktet im Bündnis mit lokalen Unternehmen und Netzwerken Westmecklenburg als Region zum Leben und Arbeiten. Derzeit hat der Verein über 80 Mitglieder, die sich aus Unternehmen, Kommunen, Vereinen und engagierten Privatpersonen aus Westmecklenburg zusammensetzen. Unterstützung erhält der Verein auch von der Landeshauptstadt Schwerin, dem Landkreis Nordwestmecklenburg und dem Landkreis Ludwigslust-Parchim.

Die derzeitige Kampagne „Westmecklenburg – Raum zum Leben“ wird außerdem anteilig vom Land Mecklenburg-Vorpommern für die Dauer von einem Jahr aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Matthias Derhake | Marketing Manager
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788724 | derhake@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union



metropolregion hamburg

MV
tut gut.