

Urlauberaktionstage 2026: Positive Bilanz nach erfolgreicher Veranstaltungsreihe

Mit zahlreichen persönlichen Gesprächen, großem Interesse an beruflichen Perspektiven und vielen Familien vor Ort ziehen die Partner der Urlauberaktionstage eine positive Bilanz. Erstmals machte die Veranstaltungsreihe in diesem Jahr auch in der Landeshauptstadt Schwerin Station und erreichte damit an drei Standorten noch mehr Menschen.

Drei Tage lang informierten die Welcome Service Center aus Nordwestmecklenburg, Schwerin und Ludwigslust-Parchim gemeinsam mit ihren Partnern in Boltenhagen, auf der Insel Poel und erstmals auch vor dem Schweriner Schloss über das Leben und Arbeiten in Westmecklenburg. Im Mittelpunkt standen persönliche Gespräche zu beruflichen Perspektiven, Wohnmöglichkeiten sowie Angeboten für Familien.

Besonders erfreulich: Die Veranstaltungsreihe erreichte auch internationale Fachkräfte. So informierten sich beispielhaft Besucher aus dem Iran, die ihren Urlaub bei Bekannten in Westmecklenburg verbrachten, über berufliche Möglichkeiten in der Region. Darunter waren IT-Spezialisten und Bauingenieure, die nun mit dem Welcome Service Center im Austausch stehen. Darüber hinaus nutzten zahlreiche Fachkräfte aus technischen Berufen die Gelegenheit, sich über offene Stellen und Entwicklungsmöglichkeiten zu informieren.

Das erstmals angebotene Programm in Schwerin wurde ebenfalls sehr gut angenommen. Bei sommerlichem Wetter nutzten zahlreiche Familien die Gelegenheit, den Aktionsstand vor dem Schweriner Schloss zu besuchen. Kinderschminken und die beliebten Ausmalbeutel sorgten dafür, dass viele Familien längere Zeit vor Ort verweilten und gleichzeitig mit den Ansprechpartnerinnen der Welcome Service Center ins Gespräch kamen.

„Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz auf den ersten Aktionstag in Schwerin. Besonders schön war zu sehen, dass viele Familien unser Angebot genutzt haben. So konnten wir zahlreiche Menschen für unsere Stadt begeistern und gleichzeitig erste Kontakte zu Fachkräften knüpfen. Die Verbindung aus Familienangeboten und persönlicher Beratung hat sich als großer Gewinn erwiesen.“, sagt Kathrin Hoffmann, Leiterin der Fachgruppe Wirtschaft und Tourismus, Landeshauptstadt Schwerin.

Auch an den Ostseestandorten stieß das Angebot auf großes Interesse. Trotz wechselhafter Wetterbedingungen nutzten allein am ersten Veranstaltungstag in Boltenhagen rund 250 Besucherinnen und Besucher die Gelegenheit, sich über Jobs, Rückkehrmöglichkeiten und das Leben in Westmecklenburg zu informieren. Die persönliche Beratung in entspannter Urlaubsatmosphäre bleibt dabei das Markenzeichen der Urlauberaktionstage.

„Die Urlauberaktionstage zeigen jedes Jahr aufs Neue, wie wertvoll persönliche Gespräche für die Fachkräftegewinnung sind. Besonders freut uns, dass wir auch internationale Interessierte und Menschen mit ganz konkreten Wechselabsichten erreichen konnten. Das bestätigt, dass wir mit diesem Format genau dort präsent sind, wo Menschen offen für neue Perspektiven sind.“, sagt Anne Bunkelmann, Managerin Internationalisierung, Welcome Service Center Nordwestmecklenburg.

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | debuch@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de



Kofinanziert von der Europäischen Union



metropolregion hamburg

Organisiert wurden die Urlauberaktionstage unter dem Dach des Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e. V. Gemeinsam mit den Welcome Service Centern verfolgen die Partner das Ziel, Fachkräfte für die Region zu gewinnen und Westmecklenburg als attraktiven Lebens- und Arbeitsstandort sichtbar zu machen. Mit dem neuen Standort in Schwerin wurde die Veranstaltungsreihe in diesem Jahr erfolgreich weiterentwickelt und erstmals auf drei Standorte ausgeweitet. Insgesamt wurden an drei Tagen 1.500 Standbesucherinnen und -besucher erreicht.

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. kümmert sich seit 1999 um das Standortmarketing Westmecklenburgs und vermarktet im Bündnis mit lokalen Unternehmen und Netzwerken Westmecklenburg als Region zum Leben und Arbeiten. Derzeit hat der Verein über 65 Mitglieder, die sich aus Unternehmen, Kommunen, Vereinen und engagierten Privatpersonen aus Westmecklenburg zusammensetzen. Unterstützung erhält der Verein auch von der Landeshauptstadt Schwerin, dem Landkreis Nordwestmecklenburg und dem Landkreis Ludwigslust-Parchim. Die derzeitige Kampagne „Recruiting of International Talents for Western Mecklenburg“ wird außerdem anteilig vom Land Mecklenburg-Vorpommern für die Dauer von einem Jahr aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | debuch@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union



metropolregion hamburg