

Urlauberaktionstage wachsen weiter: drei Standorte, viele Perspektiven

Boltenhagen, 22. Juli 2026 – Mit zahlreichen Besucherinnen und Besuchern sind heute die Urlauberaktionstage 2026 im Ostseebad Boltenhagen gestartet. Bereits zum achten Mal bringen die Welcome Service Center aus Nordwestmecklenburg, Ludwigslust-Parchim und der Landeshauptstadt Schwerin gemeinsam unter der Dachmarke Westmecklenburg berufliche Perspektiven dorthin, wo sich Menschen besonders wohlfühlen – in den Urlaub.

Über 150 Stellenangebote aus unterschiedlichsten Branchen, persönliche Beratung und Informationen rund um das Leben und Arbeiten in Westmecklenburg stehen in den kommenden Tagen im Mittelpunkt der Veranstaltungsreihe in den touristischen Hochburgen Westmecklenburgs. Neben beruflichen Chancen erhalten Interessierte an Informationsständen auch Unterstützung bei Themen wie Wohnungssuche, Kinderbetreuung, Schulwechsel oder dem beruflichen Neustart.

Zum offiziellen Auftakt begrüßten Vertreterinnen und Vertreter der beteiligten Welcome Service Center, der Gemeinde und Kurverwaltung des Ostseebades Boltenhagen sowie weiterer Partner die Besucherinnen und Besucher auf der Kurpromenade in Boltenhagen. Gemeinsam unterstrichen sie die Bedeutung der Urlauberaktionstage als erfolgreiches Instrument der Fachkräftegewinnung und als Aushängeschild für die Region.

„Viele Menschen verbringen ihren Sommerurlaub in Westmecklenburg und erleben dabei die hohe Lebensqualität unserer Region. Genau hier setzen die Urlauberaktionstage an: Sie schaffen unkompliziert die Möglichkeit, mit Ansprechpartnern aus der Region ins Gespräch zu kommen und sich über berufliche Perspektiven zu informieren“, erklärt Katrin Patynowski, 1. Stellvertreterin des Landrates im Landkreis Nordwestmecklenburg und Schirmherrin der Aktion. „In den vergangenen Jahren hat sich Westmecklenburg zum einem Hot-Spot industrieller Fertigung entwickelt. So wird ThyssenKrupp Marine Systems in Wismar bis 2030 noch 1.500 Personen einstellen, um U-Boote und weitere Schiffstypen zu bauen. Auch der Medizintechnikhersteller Ypsomed wird 500 neue Arbeitsplätze bis 2030 in Schwerin schaffen. Das sind nur zwei Beispiele für unsere Bedarfe“ erläutert Martin Kopp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordwestmecklenburg und Vorstandsvorsitzender des Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Auch Familien stehen bei den Urlauberaktionstagen im Mittelpunkt. Während sich Eltern beraten lassen, können Kinder an verschiedenen Mitmachaktionen teilnehmen. Neben den beliebten Ausmalbeuteln sorgen Kinderschminken und ein Glücksrad für Unterhaltung. Beim Aktionstag in Schwerin am 24. Juli wird das Angebot auf der Fläche vor dem Schweriner Schloss zusätzlich durch Bastelaktionen und Liegestühle ergänzt.

Neben den Welcome Service Centern sind auch die Kampagne „Lehrer in MV“ sowie das Jobportal mv4you vor Ort vertreten und informieren über weitere Bildungs- und Karrieremöglichkeiten in Mecklenburg-Vorpommern.

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | debuch@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union



metropolregion hamburg

MV
tut gut.

Nach dem heutigen Auftakt in Boltenhagen macht die Veranstaltungsreihe am 23. Juli auf der Insel Poel am Schwarzen Busch (Wendeschleife) Station, bevor sie am 24. Juli erstmals auf der Aktionsfläche vor dem Schweriner Schloss ihren Abschluss findet. Während die Stände in Boltenhagen und auf der Insel Poel jeweils von 10:00 bis 16:00 Uhr besetzt sind, ist der Stand in Schwerin von 11:00 bis 17:00 Uhr geöffnet.

Veranstaltet werden die Urlauberaktionstage von den Welcome Service Centern der Landeshauptstadt Schwerin sowie der Landkreise Nordwestmecklenburg und Ludwigslust-Parchim unter dem Dach des **Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.** Ziel ist es, Westmecklenburg als attraktiven Lebens- und Arbeitsstandort sichtbar zu machen und Fachkräfte sowie Familien für die Region zu gewinnen.

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. kümmert sich seit 1999 um das Standortmarketing Westmecklenburgs und vermarktet im Bündnis mit lokalen Unternehmen und Netzwerken Westmecklenburg als Region zum Leben und Arbeiten. Derzeit hat der Verein über 65 Mitglieder, die sich aus Unternehmen, Kommunen, Vereinen und engagierten Privatpersonen aus Westmecklenburg zusammensetzen. Unterstützung erhält der Verein auch von der Landeshauptstadt Schwerin, dem Landkreis Nordwestmecklenburg und dem Landkreis Ludwigslust-Parchim. Die derzeitige Kampagne „Recruiting of International Talents for Western Mecklenburg“ wird außerdem anteilig vom Land Mecklenburg-Vorpommern für die Dauer von einem Jahr aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.



Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | debuch@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de

