PRESSEMITTEILUNG

Laptop zu, ab ans Wasser: Neues Marketing-Video zeigt Feierabend im wirtschaftlich aufstrebenden Westmecklenburg

***Schwerin, 23. September 2026* – Boot statt Berufsverkehr, SUP statt Sofa: Mit dem neuen Kurzvideo „Dein Feierabend am Wasser" zeigt der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V., wie nah Arbeit, Freizeit und Natur in der Region beieinanderliegen können.**

Job aus, Paddel raus: Genau dieses Gefühl fängt das neue 56-sekündige Video des Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. ein. Es zeigt einen sommerlichen Feierabend zwischen Schweriner See und Ostseeküste – mit Bootsfahrt, Drinks am Steg, Strand, Kayak und SUP.

Mit dem Film richtet sich das Regionalmarketing insbesondere an Fachkräfte und Menschen, die über einen beruflichen und privaten Neustart nachdenken. Die Botschaft ist bewusst einfach: Wer sich heute mit einem Wechsel nach Westmecklenburg beschäftigt, kann vielleicht schon im kommenden Sommer selbst erleben, wie sich ein Feierabend am Wasser anfühlt.

Gedreht wurde unter anderem an der Wohlenberger Wiek im Landkreis Nordwestmecklenburg: Mobiles Arbeiten mit Meerblick im Tamila Beach Club – und danach direkt weiter aufs Wasser. Zwischen Arbeitsplatz und Ostsee liegen nur wenige Meter. Die Fahrt mit einem ausgeliehenen Kayak aus der Self-Service-Station Kayakomat, ein Ausflug auf dem SUP und eine Bootsfahrt auf dem Schweriner See zeigen, wie schnell aus Arbeit Freizeit werden kann. Später geht's in den Anker Zwei – direkt am Wasser zusammensitzen und gemeinsam auf den Feierabend anstoßen.

Besonders authentisch wird der Film durch seine Darstellerinnen und Darsteller. Zugezogene übernehmen selbst die Hauptrollen. Zwei weitere Mitwirkende haben nach einiger Zeit außerhalb wieder den Weg zurück in ihre Heimat gefunden und sind zurückgekehrt.

„Wir wollten kein klassisches Standortvideo drehen, sondern ein Gefühl transportieren: Rechner aus und direkt raus. Unser Feierabend beginnt direkt vor der Haustür. Wir kennen Westmecklenburg selbst als Zugezogene und Rückkehrerinnen und wissen, was die Region im Alltag besonders macht. Genau das wollten wir im Video zeigen", sagt Nele Debuch, Marketing Managerin beim Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

„Wir haben ein neues Marketing-Video gedreht, weil viele Firmen in Westmecklenburg in den nächsten Jahren gegen den Bundestrend wachsen. Hierzu zählen überregional bekannte Firmen wie die Thyssen Krupp Marine Systems GmbH, eine Werft in Wismar oder die Ypsomed Produktion GmbH in Schwerin, ein Medizintechnikhersteller. Aber auch weniger bekannte Firmen wie die RIPPA Europe GmbH in Rehna, ein Baumaschinenhändler und Produzent, wachsen stark. Allein diese drei Firmen haben einen Bedarf von über 2.000 Arbeits- und Fachkräften bis 2030 und bieten ein sehr gutes Umfeld", so Martin Kopp, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordwestmecklenburg und Vorstandsvorsitzender des Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Pressekontakt:
Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | debuch@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de

Kofinanziert von der Europäischen Union
metropolregion hamburg
MV tut gut.

Produziert wurde „Dein Feierabend am Wasser“ gemeinsam mit dem Videografen Silvio Rosenthal. Das Video ist bereits auf den Social-Media-Kanälen von Westmecklenburg zu sehen und ab sofort unter folgendem Link auch auf YouTube verfügbar: https://youtu.be/cFQ_uJ-lYNU

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. kümmert sich seit 1999 um das Standortmarketing Westmecklenburgs und vermarktet im Bündnis mit lokalen Unternehmen und Netzwerken Westmecklenburg als Region zum Leben und Arbeiten. Derzeit hat der Verein 65 Mitglieder, die sich aus Unternehmen, Kommunen, Vereinen und engagierten Privatpersonen aus Westmecklenburg zusammensetzen. Unterstützung erhält der Verein auch von der Landeshauptstadt Schwerin, dem Landkreis Nordwestmecklenburg und dem Landkreis Ludwigslust-Parchim. Die derzeitige Kampagne „Recruiting of International Talents for Western Mecklenburg“ wird außerdem anteilig vom Land Mecklenburg-Vorpommern für die Dauer von einem Jahr aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

Kofinanziert von der Europäischen Union

Pressekontakt:
Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | debuch@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de